

**Universidade de Brasília**  
**Departamento de Audiovisuais e Publicidade**  
**Disciplina: Arte e Publicidade**  
**Professora em ensino orientado: Bárbara Duarte**  
**Docentes Orientadoras: Elisa de Souza Martinez e Dione Oliveira Moura**  
**2º semestre de 2008**

**Cronograma:**

<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Atividade</b>
01	14/08	Apresentação do Professor e Plano de Ensino Leitura recomendada para a próxima aula: Arte e Vida, Roger Fry
02	21/08	<b>Módulo 1) Conceitos de Arte: A deformação na arte</b> Leitura recomendada para a próxima aula: A Realidade e a Consciência e A pintura no Modernismo, Guilio Argan.
03	28/08	<b>Módulo 1) Vanguardas Artísticas: Conceitos e Manifestações I : Impressionismo, Fotografia, Neo-Impressionismo.</b> Leitura recomendada para a próxima aula: A época do funcionalismo: Pintura e Escultura, Guilio Argan.
04	04/09	<b>Módulo 1) Vanguardas Artísticas: Conceitos e Manifestações II: Cubismo, Futurismo, Suprematismo.</b> Leitura recomendada para a próxima aula: A época do funcionalismo: École de Paris, Guilio Argan.
05	11/09	<b>Módulo 1) Vanguardas Artísticas: Conceitos e Manifestações III: Expressionismo, Dadaísmo, Bauhaus.</b> Leitura recomendada para a próxima aula: Novas Orientações de pesquisa, Guilio Argan.
06	18/09	<b>Módulo 1) Arte Contemporânea</b> Leitura recomendada para a próxima aula: Modos de Ver, cap. 1, John Berger
07	25/09	<b>Módulo 2) Modos de Ver (cap. 1)</b> Leitura recomendada para a próxima aula: Modos de Ver, cap. 5, John Berger
08	02/10	<b>Módulo 2) Modos de Ver (cap. 5)</b> Leitura recomendada para a próxima aula: Modos de Ver, cap. 7, John Berger
09	09/10	<b>Módulo 2) Modos de Ver (cap. 7)</b> Leitura recomendada para a próxima aula: Comunicações Tipográficas (Jan Tschichold: Tipografia Elementar).
10	16/10	<b>Módulo 2) El Lissitzky: Sobre dois Quadrados.</b> Leitura recomendada para a próxima aula: Espaço e Expressão, Fayga Ostrower
11	23/10	<b>Módulo 3) Análise de Peças Publicitárias e Propagandas</b> Leitura recomendada para a próxima aula: Criatividade e processos de criação, Fayga Ostrower
12	30/10	<b>Módulo 3) Análise de Peças Publicitárias e Propagandas</b>
13	06/11	<b>Módulo 4) Apresentação de Seminários</b>
14	13/11	<b>Módulo 4) Apresentação de Seminários</b>
15	20/11	<b>Módulo 4) Apresentação de Seminários</b>