

Universidade de Brasília  
Faculdade de Comunicação  
Departamento de Audiovisuais e Publicidade  
Disciplina: Arte e Publicidade  
Professora em ensino orientado: Bárbara Duarte  
Docentes Orientadoras: Elisa de Souza Martinez e Dione Oliveira Moura  
2º semestre de 2008  
(Aluno) – (número de matrícula)

**Fichamento: (nome do texto, referência bibliográfica)**

**Esta é a área ocupada pelo fichamento.**

**A formatação do texto deve ser da seguinte forma:**

**Cabeçalho:**

Alinhamento à esquerda;  
Corpo 12, Times New Roman, regular (sem negrito ou sublinhado)  
Entrelinha normal;

**Título:**

Alinhamento à esquerda;  
Corpo 12, Times New Roman, negrito  
Entrelinha normal;

**Corpo:**

Alinhamento Justificado;  
Corpo 12, Times New Roman, regular (sem negrito ou sublinhado)  
Entrelinha normal;  
Margens 3cm (todas)

Procure desenvolver um pensamento.  
O fichamento deve deixar claro seu entendimento do texto com coesão e concisão.